



Content Advisor für Unternehmenskommunikation (m/w/d)

TenneT ist im Wachstum, um seine strategischen Ziele zu erreichen: Wir packen den Umbruch der Energieversorgung an. Wir machen Energiewende! Mach mit – durch einen Job, der wirklich etwas bewegt!

Wir suchen einen leidenschaftlichen Content Advisor für Unternehmenskommunikation (m/w/d) am Standort Lehrte bei Hannover, vielleicht bist Du das?

Dein Beitrag für TenneT

- Auf Basis der definierten Kommunikationsziele des Unternehmens und zugeordneter Themen **entwickelst** du in dieser Rolle, **Kommunikationskonzepte** und setzt diese um
- Du **berätst** interne StakeholderInnen und **Abteilungen** hinsichtlich **optimaler, zielgruppenspezifischer Kommunikationsmaßnahmen** und stellst sicher, dass die Umsetzung in Kohärenz mit der Content-Strategie erfolgt
- Bei der Umsetzung von Konzepten und Inhalten arbeitest du eng mit dem **Team Strategie & Positioning**, weiteren **internen und externen Partnern** sowie Agenturen zusammen
- Du misst regelmäßig die **Wirksamkeit der umgesetzten Kommunikationsmaßnahmen** und entwickelst dafür geeignete **Kennzahlen und Evaluationsmethoden**
- Ein weiterer inhaltlicher Schwerpunkt ist die **Standortkommunikation Lehrte** im Tandem mit den KollegInnen der Standortkommunikation Bayreuth

Dein Profil

- Du besitzt ein **abgeschlossenes Studium (Uni/FH)** im Bereich der Kommunikationswissenschaften, Marketing, Journalismus oder in einer vergleichbaren Studienrichtung und hast dich regelmäßig weitergebildet
- Zudem verfügst du über eine **mehrjährige Erfahrung** in der **strategischen Content-Beratung, -Konzeption und -Umsetzung**, auch die Planung und Umsetzung von Events einschließlich der Moderation verschiedener Veranstaltungen gehen dir leicht von der Hand
- Du hast eine **ausgeprägte Kommunikations- und Beratungsfähigkeit**, eine serviceorientierte, offene Art und du bist ein Teamplayer, der sich **exzellent mündlich und schriftlich in Deutsch und Englisch** verständigen kann
- **Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative** zeichnen dich aus, du bist zudem sehr genau in deiner Arbeitsweise und hast ein hohes **Qualitätsbewusstsein**
- Du bewahrst auch in stressigen Gegebenheiten Ruhe und besitzt die Fähigkeit, in dynamischen Situationen **strategisch und besonnen zu agieren** und Inhalte gezielt und termingerecht zu entwickeln

Zusätzliche Informationen

- Ab sofort
- Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 37 Stunden
- Die Stelle ist unbefristet

Unsere Benefits



We are family friendly and flexible



Health - your basis



Modern working environment



Attractive remuneration and social benefits



Personal development

Unser Recruiting Prozess

In nur wenigen Minuten kannst Du dich über unser Online-Bewerbungsformular bewerben so lange die Stelle veröffentlicht ist. Wir sichten danach die Unterlagen und melden uns schnellstmöglich zurück. Unser Auswahlverfahren besteht aus einem Interview.

Für weitere Fragen zum Einstellungsprozess stehe ich gern zur Verfügung:

Carina Trier
People | Talent Acquisition
Carina.Trier@tennet.eu

Für weitere fachliche Fragen:

Tim Dampmann
Public Affairs & Communications | Brand, Content & Channel
Tim.Dampmann@tennet.eu



Anhören auf
Apple Podcasts



Anhören auf
Spotify



Schon gewusst? Strom kann man auch hören! Unser Podcast „Entlang des Stroms“ informiert rund um die Themen der Energiewelt

Im Bereich Public Affairs & Communications von TenneT Germany gestalten wir die Kommunikation, die TenneT als treibende Kraft der Energiewende mit einem Fokus auf eine sichere, günstige und nachhaltige Energieversorgung positioniert. Wir verbinden Unternehmenskommunikation, politische Kommunikation, Medienarbeit und Projektkommunikation, um die Unternehmensziele voranzutreiben und das Vertrauen von Entscheidungsträgern und der Öffentlichkeit zu gewinnen. Wir verbinden unsere Kollegen und Kolleginnen durch eine Kommunikation, die unsere gemeinsamen Grundsätze und Werte lebendig und greifbar macht. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie die Zukunft der Energiebranche aktiv mit!

IDE, KI und mehr über TenneT

Als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt sind wir bei TenneT überzeugt, dass wir nur mit unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen die Energiewende innovativ vorantreiben können. Wir begrüßen daher alle Bewerbenden – unabhängig von geschlechtlicher Identität, Religion, sexueller Orientierung, ethnischen Hintergrund, Behinderung oder Alter. TenneT strebt in den Positionen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Zudem begrüßen wir ebenfalls die Bewerbung von Menschen ohne deutsche Staatsbürgerschaft.

Wir freuen uns über die Bewerbungen von Menschen mit Behinderung. Wenn Du bereits in Deiner Bewerbung auf Deine (Schwer-) Behinderung hinweist, leiten wir Deine Bewerbung an unsere Schwerbehindertenvertretung weiter, sodass diese Deine Bewerbung nach § 178 SGB IX begleitet.

Da wir im Rahmen unseres Recruiting-Prozesses KI einsetzen, möchten wir an dieser Stelle Transparenz und Klarheit schaffen. Die KI dient ausschließlich als unterstützendes und empfehlendes Tool, um unsere Prozesse noch schneller und effizienter zu gestalten. Zu keinem Zeitpunkt werden automatisierte Entscheidungen getroffen.

TenneT ist ein führender europäischer Netzbetreiber. Wir setzen uns für eine sichere und zuverlässige Stromversorgung ein – 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Wir gestalten die Energiewende mit – für eine nachhaltige, zuverlässige und bezahlbare Energiezukunft. Als erster grenzüberschreitender Übertragungsnetzbetreiber planen, bauen und betreiben wir ein über 25.000 Kilometer langes Hoch- und Höchstspannungsnetz in den Niederlanden und großen Teilen Deutschlands und ermöglichen mit unseren 17 Interkonnektoren zu Nachbarländern den europäischen Energiemarkt. Mit einem Umsatz von 9,2 Milliarden Euro und einer Bilanzsumme von 45 Milliarden Euro sind wir einer der größten Investoren in nationale und internationale Stromnetze, an Land und auf See. Jeden Tag geben unsere 8.300 Mitarbeiter ihr Bestes und sorgen im Sinne unserer Werte Verantwortung, Mut und Vernetzung dafür, dass sich mehr als 43 Millionen Endverbraucher auf eine stabile Stromversorgung verlassen können.

Lighting the way ahead together

<https://careers.tennet.eu/careers/JobDetail/91986>